

Communiqué de Presse

Bosch et Mondial Assistance célèbrent le premier anniversaire de leur partenariat

Novembre 2016
AA 16.100 HFL/IL

- ▶ Un premier anniversaire placé sous le signe du succès
- ▶ Un partenariat gagnant-gagnant
- ▶ Des adhérents témoignent

En septembre 2015, Mondial Assistance lançait son offre “Remise à la Route Rapide“, qui permettait à ses bénéficiaires de disposer d’une prestation clé en main, du dépannage-remorquage jusqu’à la réparation mécanique.

A cet effet, Robert Bosch France et Mondial Assistance signaient un accord de partenariat afin de permettre à l’assisteur de consolider son maillage en s’appuyant sur le réseau Bosch Car Service. Mondial Assistance pouvait en effet compter sur l’expertise métier globale de Bosch Car Service, ainsi que sur la qualité de service qui serait apportée aux automobilistes au niveau de l’accueil, de la prise en charge et du suivi.

Aujourd’hui, un an après cette signature, ce sont plus de 260 garages Bosch Car Service qui ont été convaincus et ainsi mis leur savoir-faire au service des clients Mondial Assistance. De leur côté les adhérents du réseau ont pu, grâce à cet accord, traiter un flux de véhicules supplémentaires (on dénombre en effet plus de 7500 entrées ateliers enregistrées depuis septembre 2015) et capter une nouvelle clientèle.

Deux adhérents témoignent pour nous faire partager leur expérience. Ainsi pour Patrick Perez et Antoine Maigrot du Garage des Iris à Villeurbanne (69) : *“Ce partenariat a généré plus de 30% de trafic en plus dans notre atelier ce qui a conduit à l’embauche d’un jeune apprenti. Il nous a également permis d’accueillir une clientèle différente, extérieure à la région que nous avons réussi à fidéliser. Il nous est en effet arrivé de rouvrir exceptionnellement le garage un samedi, afin de permettre à une famille venant de la région parisienne de récupérer son véhicule et ainsi profiter des vacances aux sports d’hiver. Pour finir, je souhaiterais souligner qu’il est vraiment très facile de travailler avec les équipes de Mondial Assistance, tout est rapide, clair et net. Pour le Garage des Iris c’est un accord gagnant“.*

Paolo Monteiro du Garage Diag Auto Service à Crosne (91) constate que : “ Les clients qui sont orientés vers notre atelier arrivent rassurés. Rassurés tout d’abord, grâce au travail réalisé en amont par le plateau de gestion de Mondial Assistance, rassurés ensuite par la qualité du garage Bosch Car Service qui les accueille et rassurés enfin par l’image de marque des produits Bosch qui vont intervenir dans la réparation de leur véhicule et qui sont pour eux un gage de fiabilité. Pour moi, ce partenariat n’a que des points positifs“.

Une journée de rencontre entre les équipes de Mondial Assistance et l’équipe Bosch Car Service a été organisée sur les plateaux d’assistance du Mans pour fêter la première année de ce partenariat. Des mises en situation (double écoute) ont notamment été réalisées pour permettre aux équipes Bosch et Mondial Assistance d’échanger autour de ce programme fédérateur.

Pour le groupe Bosch, cet accord est stratégique car il représente une avancée significative dans son développement d’offres de services.

« Grâce à ce partenariat, nos bénéficiaires disposent depuis un an d’une offre clé en main, du dépannage remorquage de leur véhicule jusqu’à la réparation mécanique, quel que soit le type de véhicule avec un savoir-faire technologique et une expérience de la relation client de grande qualité. Nous avons travaillé avec Robert Bosch France pour alléger les process et garantir ainsi à nos bénéficiaires une fluidité optimale dans la gestion de leurs incidents. », déclare **Cécile François, Directeur Prestataires et Achats chez Mondial Assistance**

Contacts presse Bosch :

Peter & Associés

Isabel Lebon/Patricia Jeannette

Tél : + 33 1 42 59 73 40

ilebon@peter.fr/pjeannette@peter.fr

Contacts presse Mondial Assistance :

Rumeur Publique

Audrey Noël/Marion Breyer

Tél : +33 1 55 74 52 00

mondialassistance@rumeurpublique.fr

A propos de Bosch

La division Rechange Automobile (Automotive Aftermarket - AA) propose aux ateliers et aux spécialistes de la rechange du monde entier un large assortiment d’équipements de diagnostic et d’atelier, ainsi qu’une gamme complète de pièces de rechange pour véhicules particuliers et utilitaires – des pièces neuves aux solutions de réparation, en passant par les produits d’échange standard. La gamme AA se compose de produits Bosch de première monte ainsi que de produits et prestations propres à la rechange, développés et réalisés en interne. Plus de 17 000 collaborateurs répartis dans 150 pays et assistés par un réseau logistique mondial garantissent une livraison rapide aux clients de plus de 650 000 pièces de rechange différentes. Sous la désignation « Diagnostics », AA propose des techniques d’atelier et de contrôle, des logiciels de diagnostic, des formations, des prestations de services et des informations techniques. La division est également en charge des concepts d’atelier Bosch Car Service, le plus vaste réseau d’ateliers indépendants au monde regroupant plus de 16 000 établissements, et AutoCrew comptant plus de 600 établissements. Pour de plus amples informations, veuillez consulter : www.bosch-auto.fr et www.bosch-test-equipment.fr.

Le Groupe Bosch est un important fournisseur mondial de technologies et de services. Avec un effectif d'environ 375 000 collaborateurs dans le monde (au 31/12/2015), le Groupe Bosch a réalisé en 2015 un chiffre d'affaires de 70,6 milliards d'euros. Ses activités sont réparties en quatre domaines : Solutions pour la mobilité, Techniques industrielles, Biens de consommation et Techniques pour les énergies et les bâtiments. Le Groupe Bosch comprend la société Robert Bosch GmbH ainsi qu'environ 440 filiales et sociétés régionales réparties dans près de 60 pays. En incluant les partenaires commerciaux, le Groupe Bosch est alors présent dans près de 150 pays. Bosch emploie 55 800 collaborateurs en recherche et développement repartis dans près de 118 sites à travers le monde. Ce réseau international de développement, de fabrication et de distribution constitue l'élément clé de la poursuite de la croissance du Groupe. Son objectif stratégique s'articule autour des solutions pour la vie interconnectée. Avec ses produits et services à la fois innovants et enthousiasmants, le Groupe Bosch entend améliorer la qualité de la vie en proposant dans le monde entier des « Technologies pour la vie ».

L'entreprise a été créée par Robert Bosch (1861-1942) en 1886 à Stuttgart sous la dénomination « Werkstätte für Feinmechanik und Elektrotechnik » (Ateliers de mécanique de précision et d'électrotechnique). La structure particulière de la propriété de la société Robert Bosch GmbH garantit la liberté d'entreprise du Groupe Bosch. Grâce à cette structure, la société est en mesure de planifier à long terme et de réaliser d'importants investissements initiaux pour garantir son avenir. Les parts de capital de Robert Bosch GmbH sont détenues à 92 % par la fondation d'utilité publique Robert Bosch Stiftung GmbH. Les droits de vote liés à ce capital social sont confiés majoritairement à la société en commandite Robert Bosch Industrietreuhand KG, qui exerce la fonction d'associé actif. Les autres parts sont détenues par la famille Bosch et par la société Robert Bosch GmbH.

Le Groupe Bosch est présent en France depuis 1899 et a ouvert à Paris en 1905 son premier site de production à l'étranger. Avec 24 sites en France, dont 10 ont une activité Recherche & Développement, toutes les activités du Groupe sont aujourd'hui représentées dans l'Hexagone. En 2015, avec un effectif d'environ 7 700 personnes, Bosch France a réalisé un volume d'affaires d'environ 3 milliards d'euros sur le territoire national.

Pour de plus amples renseignements, veuillez consulter les sites <http://www.bosch.fr>
www.bosch-presse.de - www.twitter.com/boschfrance

A propos de Mondial Assistance


How can we help?*

*Besoin d'aide ?

24h/24 et 365 jours par an, Mondial Assistance intervient partout dans le monde pour apporter à ses clients entreprises et particuliers des solutions d'assistance et d'assurance sur mesure dans les domaines de l'automobile, du voyage, des loisirs, de la mobilité, de l'habitat, de l'emploi, de la santé et des services aux personnes.

Mondial Assistance appartient à Allianz Worldwide Partners, le leader mondial B2B2C dans les domaines de l'assistance, l'assurance voyage, la santé à l'international, l'assurance automobile. Le groupe compte plus de 16 000 salariés dans 75 pays parlant 70 langues et traitant 40 millions de dossiers chaque année, protégeant clients et salariés dans le monde entier.

Site internet : www.mondial-assistance.fr

Inscrivez-vous à notre flux RSS 

Ou sur <https://twitter.com/mondialassist?lang=fr> 