

Communiqué de presse

Solutions pour la mobilité

Novembre 2017
AA 17.96 HFL/IL

Bosch Car Service signe un partenariat avec eccity !

- ▶ Les adhérents Bosch Car Service élargissent leur offre aux deux-roues électriques
- ▶ Un partenariat au service de la mobilité propre
- ▶ Bosch Car Service, un réseau d'experts pour les particuliers

Bosch Car Service, premier réseau mondial d'entretien et de réparation automobile multimarques et eccity fabricant français de scooters électriques, Numéro 2 sur le segment des 125 cm³, viennent de nouer un partenariat inédit. Cette collaboration a pour vocation d'agréer les centres Bosch Car Service pour la livraison, la mise en service et l'entretien des scooters électriques eccity.

Dorénavant, le réseau Bosch Car Service collaborera avec le propre réseau de vente directe d'eccity, composé d'agents commerciaux mobiles, à travers un programme de recommandation.

« Grâce à ce partenariat, les équipes d'eccity et le réseau Bosch Car Service apportent une offre élargie à leurs clients et un service complet de livraison, service après-vente, entretien, révision et réparation des scooters eccity », déclare Christophe Cornillon, président-fondateur d'eccity.

Les 570 garages Bosch Car Service répartis sur l'ensemble du territoire national, et des DOM-TOM vont ainsi permettre aux conducteurs de scooters eccity de trouver facilement un centre de service près de chez eux et de bénéficier des conseils avisés de professionnels. La densité et le savoir-faire des ateliers Bosch Car Service est un avantage non négligeable pour les conducteurs de deux-roues eccity.

Stéphanie Quillot, Responsable Grand Compte Flottes, Denis Regard, Directeur Commercial Pièces & Services, Bosch Automotive Aftermarket souhaitent tous deux : « orienter le réseau Bosch Car Service vers la nouvelle mobilité et surtout, préparer les ateliers à l'apport de nouveaux services aussi bien pour eux que

pour le consommateur final. L'atelier Bosch Car Service est un centre de services et il doit être moteur dans son offre, pour plus de proximité avec son client et lui offrir des solutions plus larges de mobilité ».

A travers ce partenariat, les adhérents du réseau Bosch Car Service peuvent élargir leur clientèle aux utilisateurs de deux-roues électriques, toujours plus nombreux en France. En accompagnant ses clients vers les dernières technologies électriques, le réseau Bosch Car Service renforce en parallèle son expertise et réaffirme son rôle d'acteur majeur de la mobilité propre.

Après son succès auprès de villes comme Paris, Monaco, Aix-en-Provence, ou encore la métropole Nice Côte d'Azur, ce partenariat confirme le développement commercial d'eccity vers les particuliers. La signature de cet accord renforce la présence d'eccity sur l'ensemble du territoire, métropolitain et outre-mer, et crédibilise ses ambitions de devenir un leader de la mobilité électrique à l'international.

Bosch Car Service, un réseau d'experts aux prestations premiums

« Nous faisons tout pour votre voiture » : Bosch Car Service a fait de cet engagement fort auprès des automobilistes son leitmotiv et son slogan. Réseau de garages indépendants, il assure l'entretien et la réparation de tous les véhicules, quels qu'en soient la marque et l'âge. Bosch Car Service, qui travaille dans le respect du cahier des charges des constructeurs, permet aux automobilistes de faire entretenir leur véhicule dans l'un de ses 570 garages sans perdre leur garantie constructeur, et ce, dès leur acquisition. Professionnalisme, haut niveau de qualification du personnel et utilisation de pièces de qualité sont la clé de la réussite des Bosch Car Service. Pour preuve : le réseau figure en nombre dans le palmarès 2017 des meilleurs garages de France établi par les utilisateurs d'allogarage.fr en comptant 50 de ses adhérents parmi les 99 établissements sélectionnés. www.boschcarservice.fr

Contacts presse Bosch :

Peter & Associés

Isabel Lebon/Patricia Jeannette

ilebon@peter.fr/pjeannette@peter.fr

Tél : + 33 1 42 59 73 40

Contact presse eccity :

40 degrés sur la banquise

Nadège Moreira

nadege@banquise.com

Tél : 01 40 92 71 43

La division Rechange Automobile (Automotive Aftermarket - AA) propose aux ateliers et aux spécialistes de la rechange du monde entier un large assortiment d'équipements de diagnostic et d'atelier, ainsi qu'une gamme complète de pièces de rechange pour véhicules particuliers et utilitaires – des pièces neuves aux solutions de réparation, en passant par les produits d'échange standard. La gamme AA se compose de produits Bosch de première monte ainsi que de produits et prestations propres à la rechange, développés et réalisés en interne. Plus de 17 000 collaborateurs répartis dans 150 pays

et assistés par un réseau logistique mondial garantissent une livraison rapide aux clients de plus de 650 000 pièces de rechange différentes. Sous la désignation « Diagnostics », AA propose des techniques d'atelier et de contrôle, des logiciels de diagnostic, des formations, des prestations de services et des informations techniques. La division est également en charge des concepts d'atelier Bosch Car Service, le plus vaste réseau d'ateliers indépendants au monde regroupant plus de 16 000 établissements, et AutoCrew comptant plus de 600 établissements. Pour de plus amples informations, veuillez consulter le site www.bosch-auto.fr.

Le Groupe Bosch est un important fournisseur mondial de technologies et de services. Avec un effectif d'environ 390 000 collaborateurs dans le monde (au 31/12/2016), le Groupe Bosch a réalisé en 2016 un chiffre d'affaires de 73,1 milliards d'euros. Ses activités sont réparties en quatre domaines : Solutions pour la mobilité, Techniques industrielles, Biens de consommation et Techniques pour les énergies et les bâtiments. En tant que société leader de l'Internet des objets (IoT), Bosch propose des solutions innovantes pour les maisons intelligentes, les villes intelligentes, la mobilité connectée et l'industrie connectée. Le Groupe utilise son expertise en matière de technologie des capteurs, de logiciels et de services, ainsi que de son propre Cloud IoT pour offrir à ses clients des solutions inter-domaines et connectées à partir d'une source unique. L'objectif stratégique du Groupe Bosch s'articule autour des solutions pour la vie interconnectée. Avec ses produits et services à la fois innovants et enthousiasmants, le Groupe Bosch entend améliorer la qualité de la vie en proposant dans le monde entier des « Technologies pour la vie ».

Le Groupe Bosch comprend la société Robert Bosch GmbH ainsi qu'environ 450 filiales et sociétés régionales réparties dans près de 60 pays. En incluant les partenaires commerciaux, le Groupe Bosch est alors présent dans la quasi-totalité des pays du globe. Ce réseau international de développement, de fabrication et de distribution constitue l'élément clé de la poursuite de la croissance du Groupe. Bosch emploie 59 000 collaborateurs en recherche et développement répartis dans 120 sites.

L'entreprise a été créée par Robert Bosch (1861-1942) en 1886 à Stuttgart sous la dénomination « Werkstätte für Feinmechanik und Elektrotechnik » (Ateliers de mécanique de précision et d'électrotechnique). La structure particulière de la propriété de la société Robert Bosch GmbH garantit la liberté d'entreprise du Groupe Bosch. Grâce à cette structure, la société est en mesure de planifier à long terme et de réaliser d'importants investissements initiaux pour garantir son avenir. Les parts de capital de Robert Bosch GmbH sont détenues à 92 % par la fondation d'utilité publique Robert Bosch Stiftung GmbH. Les droits de vote liés à ce capital social sont confiés majoritairement à la société en commandite Robert Bosch Industrietreuhand KG, qui exerce la fonction d'associé actif. Les autres parts sont détenues par la famille Bosch et par la société Robert Bosch GmbH.

Pour de plus amples renseignements, veuillez consulter les sites <http://www.bosch.fr>, www.bosch-presse.de - [www.twitter.com/boschfrance](https://twitter.com/boschfrance)

A propos d'eccity

Créé en 2011 et installé en France dans la commune de Grasse (06), eccity conçoit, fabrique et commercialise des scooters 100% électriques de catégories 50 et 125. Avec sa qualité made in France, l'entreprise entend démocratiser un mode de transport vif, léger et maniable tout en étant confortable, silencieux et propre. Son service de proximité est garanti par un réseau dense de centres de service agréés. eccity, ce sont des hommes et des femmes passionnés et à l'écoute de leurs clients réunis au sein d'une communauté : le Club eccity.