

Bosch Car Service et la branche éducation routière du Conseil National des Professions de l'Automobile s'associent pour garantir la sécurité des jeunes conducteurs

Juin 2018
AA 18.48 HFL/IL

- ▶ Bosch Car Service et la branche éducation routière du CNPA :
Un partenariat dévoilé à l'occasion du Congrès National de la branche éducation routière du CNPA à Toulon
- ▶ Bosch Car Service à l'écoute des jeunes obtenteurs et possesseurs du permis de conduire
- ▶ La branche éducation routière du CNPA : la référence pour les professionnels

Près de 800 000 jeunes obtiennent leur permis de conduire chaque année mais ils se retrouvent parfois un peu désarmés au volant de leur première voiture. Leur école de conduite leur a enseigné les bons comportements à avoir sur la route, et il faut qu'il en soit, bien évidemment, de même pour leur automobile et les pièces garantissant son fonctionnement et son bon état (freins, essuie-glaces, pneumatiques, éclairage, filtres, batterie) qui se doivent d'être vérifiées, entretenues et réparées par des professionnels. C'est pour répondre à cette exigence que Bosch Car Service et la branche éducation routière du CNPA ont décidé de nouer un partenariat. Les deux parties tiennent en effet à unir leurs compétences afin d'accompagner au mieux cette population de nouveaux conducteurs dans sa première expérience de conduite. Une attention d'autant plus justifiée que ces jeunes conducteurs se tournent de préférence vers des véhicules d'occasion faute d'un budget suffisant pour acquérir un véhicule neuf.

Des actions communes pensées pour les jeunes conducteurs

Ce partenariat prend diverses formes et se veut très complet, à l'image des opérations mises en place en parfaite synergie.

Du côté de la branche éducation routière du CNPA avec le dispositif « mon permis zen » :

- Chaque candidat au permis de conduire ayant réussi son examen se voit remettre, par son école de conduite adhérente au CNPA, un carnet de route lui

permettant de disposer de conseils et de bénéficier d'offres de services dans le Bosch Car Service de son choix

- la branche éducation routière du CNPA soutient cette campagne par ses moyens de communication (Facebook, Instagram, site internet)

Du côté de Bosch Car Service :

- Bosch Car Service a participé au Congrès annuel de la branche éducation routière du CNPA et a accueilli des visiteurs sur son stand toute la durée du Congrès (18 au 20 mai 2018), touchant ainsi plus de 1000 professionnels.

- Chaque jeune conducteur se rendant dans un Bosch Car Service recevra un accueil personnalisé et de nombreuses offres de services (dans les auto-écoles mentionnées sur : www.monpermiszen.fr) à partir de septembre 2018.

La branche éducation routière du CNPA : Organe des professionnels de l'automobile

Le Conseil National des Professions de l'Automobile (CNPA) est une organisation patronale fondée en 1902 pour défendre les intérêts des entreprises de la distribution et des services de l'automobile en France. Il est le principal mouvement d'entrepreneurs des métiers de la mobilité : commerce de véhicules, distribution de carburants et de nouvelles énergies, réparation, recyclage et offres de services aux automobiles. 21 métiers de la distribution et des services de l'automobile, ainsi que du véhicule industriel, des cycles et motocycles sont représentés au sein de l'organisation, en charge de trois missions principales :

- Défendre les intérêts de la profession
- Fournir des services aux entreprises
- Mener une prospective sur les métiers

Bosch Car Service, un réseau d'experts aux prestations premiums

« Nous faisons tout pour votre voiture »: Bosch Car Service a fait de cet engagement fort auprès des automobilistes son leitmotiv et son slogan. Réseau de garages indépendants, il assure l'entretien et la réparation de tous les véhicules, quels qu'en soient la marque et l'âge. Bosch Car Service, qui travaille dans le respect du cahier des charges des constructeurs, permet aux automobilistes de faire entretenir leur véhicule dans l'un de ses 570 garages sans perdre leur garantie constructeur, et ce, dès leur acquisition.

Professionnalisme, haut niveau de qualification du personnel et utilisation de pièces de qualité sont la clé de la réussite des Bosch Car Service.

www.boschcarservice.fr.

**BOSCH****Contacts presse:**

Peter & Associés

Isabel Lebon/Patricia Jeannette

ilebon@peter.fr/pjeannette@peter.fr

Tél : + 33 1 42 59 73 40

La division Rechange Automobile (Automotive Aftermarket - AA) propose aux ateliers et aux spécialistes de la rechange du monde entier un large assortiment d'équipements de diagnostic et d'atelier, ainsi qu'une gamme complète de pièces de rechange pour véhicules particuliers et utilitaires – des pièces neuves aux solutions de réparation, en passant par les produits d'échange standard. La gamme AA se compose de produits Bosch de première monte ainsi que de produits et prestations propres à la rechange, développés et fabriqués en interne. Près de 17 000 collaborateurs répartis dans plus de 150 pays et assistés par un réseau logistique mondial garantissent une livraison rapide aux clients de plus de 650 000 pièces de rechange différentes. Sous la désignation « Diagnostics », AA propose des techniques d'atelier et de contrôle, des logiciels de diagnostic, des formations, des prestations de services et des informations techniques. La division est également en charge des concepts d'atelier Bosch Car Service, l'un des plus vastes réseaux d'ateliers indépendants au monde regroupant plus de 16 000 établissements, et plus de 1000 partenaires « AutoCrew ».

Pour de plus amples informations, veuillez consulter : www.bosch-auto.fr

Le Groupe Bosch est un important fournisseur mondial de technologies et de services. Avec un effectif d'environ 402 000 collaborateurs dans le monde (au 31/12/2017), le Groupe Bosch a réalisé en 2017 un chiffre d'affaires de 78,1 milliards d'euros. Ses activités sont réparties en quatre domaines : Solutions pour la mobilité, Techniques industrielles, Biens de consommation et Techniques pour les énergies et les bâtiments. En tant que société leader de l'Internet des objets (IoT), Bosch propose des solutions innovantes pour les maisons intelligentes, les villes intelligentes, la mobilité connectée et l'industrie connectée. Le Groupe utilise son expertise en matière de technologie des capteurs, de logiciels et de services, ainsi que de son propre Cloud IoT pour offrir à ses clients des solutions inter-domaines et connectées à partir d'une source unique. L'objectif stratégique du Groupe Bosch s'articule autour des solutions pour la vie interconnectée. Avec ses produits et services à la fois innovants et enthousiasmants, le Groupe Bosch entend améliorer la qualité de la vie, en proposant dans le monde entier des « Technologies pour la vie ». Le Groupe Bosch comprend la société Robert Bosch GmbH ainsi qu'environ 440 filiales et sociétés régionales réparties dans près de 60 pays. En incluant les partenaires commerciaux, le Groupe Bosch est alors présent dans la quasi-totalité des pays du globe. Ce réseau international de développement, de fabrication et de distribution constitue l'élément clé de la poursuite de la croissance du Groupe. Bosch emploie 64 500 collaborateurs en recherche et développement répartis sur 125 sites dans le monde.

Pour de plus amples renseignements, veuillez consulter le site www.bosch.fr, www.bosch-presse.de, www.twitter.com/BoschPresse et www.twitter.com/BoschFrance